

Jaarbericht 2013-2014

**SCHOOL
'S COOL**

NIJMEGEN

Jaarbericht 2013-2014

“SCHOOL'S COOL NIJMEGEN LAAT ZE NIET ZITTEN!”

School's cool Nijmegen is een vrijwilligersorganisatie die ondersteuning biedt aan kansrijke, kwetsbare leerlingen in het basisonderwijs vanaf eind groep 8 en in het voortgezet onderwijs. Leerlingen krijgen een eigen mentor: een goed opgeleide vrijwilliger die ze een tijd lang wekelijks thuis of op school bezoekt en ze met geduld, aandacht en enthousiasme een steuntje in de rug biedt. Kinderen herkennen en ontwikkelen hun kwaliteiten en talenten beter en krijgen zelfvertrouwen. Daardoor hebben ze meer kans op een succesvolle loopbaan in het voortgezet onderwijs.

In dit jaarbericht kunt u in het kort lezen wat we het afgelopen jaar voor kwetsbare leerlingen konden betekenen.

Tegelijkertijd schetsen we onze plannen voor de toekomst. Een toekomst die er zonnig uitziet. Zeker als we weer mogen rekenen op uw steun en betrokkenheid!

Terugkijkend naar 2013...

In 2013 hernoemden we onze twee programma's en integreerden we ze meer met elkaar.

Voorheen spraken we van School's cool (regulier) en Future Click. Dat gaf verwarring.

Daarom spreken we voortaan over twee programma's:

- **Programma 12+** is er voor kinderen die de overstap maken van het basisonderwijs naar het voortgezet onderwijs (VO).
- **Programma 14+** is bedoeld voor leerlingen uit de hogere leerjaren van het VO.

Cijfers

Het aantal aanmeldingen steeg met 8%, vergeleken met 2012. Het aantal kinderen dat we aan een mentor konden koppelen bleef echter praktisch hetzelfde, 124 in 2013 tegen 126 in 2012. School's cool Nijmegen kan namelijk niet meer jongeren opnemen.

Daarvoor zijn meer inkomsten en meer mentoren nodig.

Leerlingen	2013		
	12+	14+	Totaal
Aanmeldingen	90	47	137
Inschrijvingen	39	46	85
Actieve koppelingen	84	40	124

Mentorbegeleiding

Afgelopen jaar vond drie keer de verplichte introductietraining plaats voor nieuwe mentoren uit beide programma's. Tot tevredenheid van de mentoren: ze voelen zich goed voorbereid op het komende mentoraat. In 2013 breidden we de training uit met onderdelen als intercultureel vakmanschap en grensoverschrijdend gedrag.

Overige activiteiten

In februari hebben we een vrijwilligersavond georganiseerd met gastspreker Abkader Chrifi, waar we afscheid hebben genomen van enkele medewerkers en bestuursleden. In oktober zijn we verhuisd naar de Dobbelmanweg 7 en heeft Jeroen Rood, directeur V(S)O Nijmegen e.o., ons kantoor geopend.

Daarnaast is er een werkconferentie "mentoring overbodig of aanvullend" georganiseerd voor vrijwilligers en contacten van de scholen. Bestuurders uit Gaziantep hebben ons in november bezocht om het concept van School's cool daar te implementeren.



Bestuurders uit Gaziantep op bezoek bij School's cool Nijmegen

Speerpunten 2013

Voor 2013 stelde School's cool Nijmegen zes speerpunten vast. In hoeverre slaagden we erin ze te realiseren?

1. Versteving fundamenten en (financieel) draagvlak

We verstevigden onze relatie met het Samenwerkingsverband V(S)O Nijmegen e.o., dat ons vanaf oktober huisvesting aanbiedt tegen zeer lage kosten, in het pand van Eigenwijs aan de Dobbelmanweg 7 in Nijmegen. We versterkten en concretiseerden de samenwerking met het ROC (in het ROC-coachproject) en daarnaast honoreerde de gemeente een subsidieaanvraag voor de periode 2014-2016, die we samen met het ROC indienden.

Verder voeren we sinds de zomer bij nieuwe mentoraten een ouderbijdrage in van €50.

2. Minder kosten

We slaagden er niet in de gemiddelde kosten voor een mentoraat nog verder te verlagen.

De gemiddelde kosten stegen zelfs van €1.189 naar €1.289. Redenen waren de verhuizing, die extra kosten met zich meebracht en de hogere salariskosten (jaarlijkse verhogingen).

De huisvestingskosten verminderden sterk, op jaarbasis scheelt dat zo'n €15.000.

Kosten voor administratie, pr en communicatie verminderden, door meer inzet van vrijwilligers.

3. Professionaliseren pr en communicatie

We pleegden veel extra inzet op pr en communicatie. Mede dankzij de inzet van vier nieuwe vrijwilligers voor pr en communicatie konden we een aantal zaken sterk verbeteren of uitbreiden, zoals een vernieuwde website, fotomateriaal, communicatieplan en voorbereidingen voor filmpjes. We haalden zowel de regionale als de landelijke media.

4. Versterken landelijk netwerk

School's cool Nijmegen ontwikkelde een masterplan voor School's cool Nederland, voor kennisdeling, fondswerving, pr en communicatie, effectonderzoek en SROI.

Dit plan is aangenomen door School's cool Nederland. De uitwerking en financiering van het masterplan is in 2013 nog niet gerealiseerd. Een landelijke (vrijwillige) projectleider houdt zich daar per 1 oktober 2013 mee bezig.

5. Uitbreiding aantal kinderen

In 2013 werd al snel duidelijk dat het verwerven van extra financiën zeer moeilijk is, vanwege economische omstandigheden. Hiermee ging helaas een streep door onze ambitie om het aantal jongeren uit te breiden. De vraag naar extra mentoraten is ook dit jaar gestegen.

Als we alle communicatiekanalen maximaliseren, kunnen we ook daadwerkelijk een verdubbeling van het aantal mentoraten realiseren. School's cool Nijmegen kiest echter voor kwaliteit en moest daarmee dit speerpunt laten vallen.

6. Vrijwilligersbeleid versterken

We actualiseerden ons vrijwilligersbeleid en het privacy- en klachtenreglement. We hielden een goed bezochte en geslaagde bijeenkomst voor vrijwilligers en samenwerkingspartners van School's cool Nijmegen. Tevens organiseerden we een workshop op het gebied van interculturele begeleiding.

Ellen en Seyda

Zingevend

Ellen (28) is jong en ambitieus. Ze heeft een leuke baan, zit wel veel in de auto. Het liefst wil ze haar werk minder belangrijk maken; ze heeft behoefte aan meer zingevende activiteiten en zoekt die ook buiten haar werk. Ze schrijft zich in bij School's cool.

Pubergedrag

Ellen wordt de mentor van Seyda. Seyda is de oudste thuis en dus de eerste die naar een middelbare school gaat. Ze gaat naar de havo.

Haar ouders kunnen haar niet helpen met haar schoolwerk. Ze heeft moeite met begrijpend lezen en haar woordenschat is beperkt. Ellen en Seyda oefenen daarom veel met de aanpak van teksten.

Het valt Seyda niet mee het havo-niveau vast te houden. Ze moet heel hard werken maar laat het er soms ook heel erg bij zitten. Pubergedrag is haar niet vreemd. Seyda is niet handig in het oplossen van situaties. Als ze bijvoorbeeld haar boekverslag niet af heeft, dan schrijft ze het over van een ander en krijgt ze daardoor een 1. Toch ziet de school het als een reële mogelijkheid dat ze overgaat naar havo-3.

Structuur

Ellen heeft af en toe contact met de moeder van Seyda, die haar best doet haar een zekere structuur te bieden. Seyda vindt het fijn als Ellen komt, ze is open en ontvangt Ellen vrolijk. Uiteindelijk voldoet Seyda ruim aan de overgangsnorm. Ze gaat over naar havo 3.



De mentor en jongere op de foto corresponderen niet met bovenstaand verhaal

Kijkend naar 2014...

In 2014 zet School's cool Nijmegen haar werk voort. We werven, selecteren en trainen onze mentoren en koppelen ze aan kinderen en hun ouders. Ook dit jaar begeleiden we zo tussen de 100 en 120 kinderen in hun schoolcarrière en persoonlijke ontwikkeling. Zodat ze het beste uit zichzelf kunnen halen. Daarbij steunen we op een groep enthousiaste vrijwilligers en medewerkers en op de financiële steun van verschillende organisaties.

Speerpunten 2014

In 2014 werkt School's cool Nijmegen aan vier speerpunten.

1. Samenwerking met het onderwijs versterken

Het onderwijs is onze belangrijkste samenwerkingspartner; School's cool Nijmegen werkt samen met alle PO en VO scholen van Nijmegen. We willen onze positie binnen het onderwijs nog verder versterken en onze bijdrage in de ontwikkeling van kinderen in het onderwijs verankeren. In 2014 vindt een pilot in het VO plaats, met steun van het Samenwerkingsverband V(S)O Nijmegen e.o. . Ons streven is om onze programma's als reguliere interventies in het onderwijs te laten opnemen, in het kader van Passend Onderwijs.

2. Verwerven van fondsen uit het bedrijfsleven en particulieren

School's cool Nijmegen streeft naar financiering door verschillende stakeholders: gemeente, onderwijs, ouders, fondsen en bedrijfsleven.

In 2014 voeren we een fondswervingsplan uit met activiteiten en presentaties, om bedrijven en particulieren te informeren over School's cool Nijmegen en ze te betrekken als sponsor (in geld of in natura).

Enkele vrijwillige bedrijfsambassadeurs spelen hierin een sleutelrol. Zij zullen voor School's cool Nijmegen lobbywerk verrichten en relaties aangaan en onderhouden met ondernemers(kringen) in Nijmegen.

3. Intensiveren pr en communicatie

De pr en communicatie van School's cool is in 2013 versterkt, maar zal en moet nog enkele slagen maken om bovenstaande doelstellingen te realiseren en te ondersteunen.

Verder richt onze pr en communicatie zich op ouders en jongeren. We ontwikkelen hiervoor een jaarplan voor de communicatie. School's cool Nijmegen zal hierin, met behoud van eigen doelstellingen en identiteit, zowel samenwerken met het ROC-coachproject als met SC Nederland.

4. versterken kwaliteit en inzicht in effectiviteit programma's

Het 14+ programma is de pilotfase ontgroeid. Het is tijd om kritisch te kijken naar de methodiek en deze door te ontwikkelen en vast te leggen, in samenwerking met andere vestigingen.

Als School's cool Nijmegen moeten we de effectiviteit en de meerwaarde van mentoring (12+ én 14+) beter in beeld brengen. In samenwerking met School's cool Nederland gaan we de evaluatie en het effectonderzoek verder ontwikkelen, structureren en implementeren.

Het streven is om met wetenschappers van de universiteit een meerjarig effectiviteitsonderzoek op te zetten, dat School's cool Nijmegen jaarlijks kan uitvoeren. We laten ons hierbij adviseren door prof. dr. Scholte van de Radboud Universiteit.



Nieuwe locatie School's cool Nijmegen

Andere ontwikkelingen

Andere zaken waar we ons als School's cool Nijmegen in 2014 op richten:

Samenwerking met het ROC-coachproject

School's cool Nijmegen heeft samen met het ROC subsidie van de gemeente gekregen voor het ROC-coachproject, voor de periode 2014-2016. Daarnaast financiert OF een project waarin we onze samenwerking willen versterken op het gebied van deskundigheidsbevordering, methodiek, pr, enzovoort.

Integratie programma's 12+ en 14+

De programma's 12+ en 14+ zullen we op meer gebieden integreren, waarmee we de kwaliteit, uitwisselbaarheid van menskracht en de flexibiliteit van de organisatie versterken.

Tabletprogramma

School's cool Nijmegen heeft van de ASML foundation fondsen gekregen voor de uitvoering van een tabletprogramma, in de periode 2014-2016. We kunnen een aantal mentoraten (23 in 2014) versterken door een tablet te lenen. De wereld en ook het onderwijs ontwikkelen zich steeds meer tot een digitale wereld. Vooral leerlingen die (thuis) moeilijk gebruik kunnen maken van digitale middelen, hebben veel baat bij een tablet. Zij kunnen hiermee digitaal educatieve oefeningen doen, hun huiswerk plannen, enzovoort.

Vrijwillige mentorcoaching

Voldoende inkomsten verwerven blijkt elk jaar lastig en de verwachting is dat dit de komende jaren niet verbetert. School's cool Nijmegen oriënteert zich in 2014 verder op het vergroten van de inzet van vrijwilligers als mentorcoach. Op termijn besparen we daar kosten mee.

Financiën

Het is School's cool Nijmegen op de valreep gelukt om de financiering (€162.000) voor 2014 rond te krijgen. Half december kregen we in een week tijd van vier verschillende financiers een positief bericht. Dit laat zien hoe onvoorspelbaar de financiële positie van School's cool Nijmegen is. Een kleine buffer is van groot belang, zodat we dit soort onzekerheden op kunnen vangen en ons werk kunnen voortzetten.

Colofon

Stichting School's cool Nijmegen (met Anbi)
Dobbelmanweg 7, 6531 KT, Nijmegen
024-3503466
info@schoolscoolnijmegen.nl
www.schoolscoolnijmegen.nl
Twitter: @cooltschool
LinkedIn: schoolscoolnijmegen
Bankrekening nr. : NL88 RABO 0133 9896 15

Zij staan achter School's cool Nijmegen!

GEMEENTE



eindercommunicatie Casterenshoeve



Rabobank



Waterkoort Ginalski
Tekst en advies



ASML Foundation

Oranje Fonds



DE BEIDE WEESHUIZEN



SCHOOL'S COOL

NIJMEGEN